

页, 中国华侨出版公司, 1991年; 林孝胜等《石叻古迹》, 新加坡南洋学会丛书第十三种, 新加坡南洋学会, 1975年; 李天锡《华侨华人民间信仰研究》, 中国文联出版社2001年。

②巴素在《马来亚华侨史》一书中对殖民地时代马来亚华侨社会的“人”、“神”两个世界的关系有这样的记载: “在描述马来亚的华侨, 我们还不能充分从人口调查表中检查出他们私人的活动, 因为还有一个神鬼居住的世界。不管华人到什么地方去, 这些鬼神都是随身不离的; 而且在他们的生活中, 与他们周边的物质世界一样的重要”。

③刘丽玲、麦留芳《曼谷与新加坡华人庙宇及宗教习俗调查》, 《民族学研究所资料汇编》, 台湾中研院民族所, 1994年12月出版。

④参见颜清澧《新马华人社会史》中。有关“宗教与习俗”一节的讨论。

⑤陈育菘与陈荆和《新加坡华人碑铭集录》, 中文大学, 香港, 1972, 第5-23页。杨进发《战前星华社会结构与领导层初探》, 新加坡南洋学会, 新加坡, 1977, 第1-5页。林孝胜《新加坡华社与华商》, 新加坡亚洲研究学会, 新加坡, 1995, 第28-46页。CHENG LIM-KEAK, “SOCIAL CHANGE AND THE CHINESE IN SINGAPORE”, SINGAPORE UNIVERSITY PRESS, 1985。

⑥谢剑《志愿社团的组织原则: 新加坡华人社团的个案研究》《东南亚华人社会研究(下册)》李亦园、郭振羽主编: 《海外华人社会研究丛书之一》, 正中书局, 台北, 1985, 第123页。

⑦“新加坡各主要民族人口比例: 1824-1980。”载郭振羽《新加坡的语言与社会》第2页。

“1881年海峡殖民地人口统计”, 载林孝胜《新加坡华社与华商》第29页。

⑧陈育菘与陈荆和编《新加坡华人碑铭集

录》, 中文大学, 香港, 1970, 第15-23页。

⑨参见曾玲《越洋再建家园: 新加坡华人社会文化研究》一书的讨论。江西高校出版社, 2003年出版。

⑩《波靖南溟: 天后宫与福建会馆》, 新加坡福建会馆2005年出版, 非卖品。

⑪《新加坡琼州会馆庆祝成立135周年纪念特刊》, 新加坡海南会馆1989年出版, 非卖品。

⑫《新加坡永春会馆130周年纪念特刊》, 新加坡永春会馆1997年出版, 非卖品。

⑬曾玲《新加坡广惠肇碧山亭的建立及其社会文化意义》, 载陈荣照主编《新马华族文史论丛》, 新加坡新社, 1999年出版。

⑭《波靖南溟: 天后宫与福建会馆》, 1937年福建会馆1937年章程。

⑮该碑文现仍保存在天福宫内。碑文内容已收入《新加坡华文碑铭集录》和福建会馆编撰的《波靖南溟》内。

⑯潘醒农《粤海清庙: 新加坡华人古神庙》, 载新加坡潮州八邑会馆成立七十周年纪念特刊。

⑰匾额至今仍保留在粤海清庙内。

⑱《新加坡广西及高州会馆成立120周年纪念特刊》, 新加坡广西及高州会馆2003年出版, 非卖品。

⑲《新加坡林氏大宗祠九龙堂家族自治会75周年纪念特刊》, 第139页。非卖品。

⑳《新加坡林氏大宗祠九龙堂家族自治会70周年纪念特刊》, 第127页。非卖品。

㉑《新加坡琼州天后宫琼州会馆大厦落成纪念特刊》, 新加坡海南会馆1965年出版, 非卖品。

㉒王兆炳《大施主“琼州天后宫”与“琼州乐善居”》, 载《琼州乐善居百年大庆纪念特刊》, 琼州乐善居2002年出版, 非卖品。

现代宫庙如何经营

——以台湾新港奉天宫为例

张 珣

(台湾中研院民族学研究所研究员)

一、前言

2011年7月24日有幸受邀到厦门市闽南文化研究会演讲。当天同时有厦门大学历史系曾玲教授演讲《新加坡的妈祖信仰》, 以及厦门市闽南文化研究会会长陈耕先生演讲《闽南地区的妈祖信仰》。我们可以发现不同地方的宫庙的发展与其所处大环境的社会经济状况有很大关系。可以说, 宫庙的经营与大环境息息相关, 宫庙的前途或经营也要考虑大环境的变迁速度等等。

笔者最近几年在台湾南部嘉义县新港乡奉天宫妈祖庙进行田野调查, 当天在闽南文化研究会报告的即是以奉天宫最近几年的发展为主要内容。奉天宫妈祖庙在现任董事长何达煌积极经营之下, 摆脱1960年代以来, 与北港朝天宫互争执为“笨港天妃宫”水患之后遗留下来的正统身份的长期纠缠, 脱胎换骨。在南台湾众多老大妈祖庙竞争中, 奉天宫已经崭露头角, 后势强劲, 有新霸声势。由脱离早期帝制正统观念, 悲情的历史遗产之争, 到

今日挟带地方产业与地方环保新形象的新港老镇, 奉天宫是如何转型的? 又加上整合地方传统知识份子与新型态商人企业家, 共同努力, 上下一条心的朝“社区总体营造”方向前进; 积极争取学术界参与设计规划, 举办国际学术会议, 增加媒体曝光率与提升庙方学术水准。如此不但让传统行业再生, 让外移的游子纷纷回乡创业, 更让国际学者纷纷投以关怀眼光。本文以初步田野调查资料为主, 先以经济产业为主要讨论焦点。其他的学术界的参与, 媒体的报导, 或政府的协助与投资等层面, 则尚待他日做进一步讨论。

二、田野背景: 嘉义县新港乡

新港乡位于台湾南部的嘉义县北端, 全乡66平方公里, 有23个村, 人口34266(2011年3月新港乡户政事务所资料)。乡内有六所国民小学、一所“国中”, 而最高学府为“国立”新港艺术高中。地方上有限的资源都被宗教单位或寺庙吸走, 乡民都捐献给寺庙做功德。在新港文教基金会成立之前, 地方文教的资源

严重缺乏。地方文史工作者认识到要让志愿性社团、农会、学校、寺庙通力合作,才能提高民众知识与对外界的认识。便利利用了乡民对奉天宮的信仰来连结这些公私团体,此成为社区再造、活化社区,成功与否的关键点。

历史期的新港并非文化沙漠,明末(1621年)颜思齐郑芝龙入笨港溪建立笨港十寨。笨港在1731年设立县丞署,辖鹿港到左营海面。漳州龙溪移民林维朝秀才是地方上头人^①,进入日本殖民时期,担任新港区街长。旧有的结社与团体有:舞凤轩、北管、宋江阵、文昌祠、登云书院等,造就当地子弟。新的结社与团体有新港文教基金会、馨园社念歌会、NGO。新旧结社差异在于前者是当地的小圈圈,朋友之间吟诗作对,风花雪月;后者为具有环保意识,向台湾中央政府或做抗争、或向文建会争取经费、或做公益认养新港公园、或发展新港乡产业为目的。

新港旧的经济产业有酱油、麻油、花生糖(新港饴)、八仙饼、交趾陶、制香业等等。新的产业有香艺园区、交趾陶工艺园区、天观珍花生糖等等。新旧产业差异在于包装,与配套消费,利用网路行销全台,餐厅与民宿观光与产业配套。这样的转变背景是台湾社会1980年代“文化下乡”与“社区总体营造”的文化政策,世界新自由经济主义,媒体与货物全球化流动,源自欧洲英德的“文化创意产业”观念输入台湾。加上1990年代以来,台湾加入世界经贸组织,开放世界各项农产品入台,台湾的农产品销售量一落千丈,无法抵挡,农村萧条,外移人口加速,引来种种问题,例如,如何保住农村?如何让乡镇村里层级勿沦为虚空化?如何让农

村也得以享有现代经济成果?都是当地政府与企业家努力的目标。也直接间接促成官方与地方人士的合力让产业转型。

三、田野资料叙述:奉天宮妈祖庙

本节先挑选出三位重要人物与其集团(产业)来说明上述理论目标,三项均围绕在新港乡的中心庙宇奉天宮而发展出来。在说明地方产业之前,先说明奉天宮在当地之历史与转型。

从明郑时代至清初(1624年至1717年),笨港是台湾西海岸一大商港。笨港因地当三叠溪河口(今北港溪),一个大泻湖的内侧,其外围有滨外沙洲,具有对泉、厦、福州以及台湾西岸各地的贸易条件,所以很早即形成汉人移民聚落,约一百年间一直是大陆往来的重要港口。康熙乾隆之间,笨港因地盘隆起,入注河川的沙石使泻湖淤塞,港口衰落。其与大陆间的贸易,改以猴树港、马沙沟至鹿耳门转接。笨港时期(1700年)所建的天妃宮,向来是漳泉人共拜。1750年,洪水分笨港为南北两街,泉州人避处北街,漳州人聚居南街。1782年,漳泉发生大规模械鬥,彼此势不两立。1797年,再来一次的洪水终于冲走早已倾颓的天妃庙。嘉庆十六年(1811年),得王得禄将军之助奉天宮建立^②。自此北港朝天宮与奉天宮隔著北港溪,互相较劲。朝天宮在日本占领台湾时期得到总督府青睐,官员不时造访朝天宮,也举办多次商会商展活动;加上北港糖厂的轻便火车道经过,带来全省进香客,让朝天宮风光远远胜过新港。

奉天宮每年过旧历年时,向街面四村的店家收三官大帝会钱,妈祖生日则收妈

祖会钱,以店号为单位收钱,交钱者有权掷杯选炉主。绕境范围原在街面四村,董监事成员也都平实保守地经营庙务。仅有壁面上笨港天妃宮的记载提醒观光客奉天宮昔日的光环。进入二十一世纪,回首当年黯淡无光的新港却得以保存农村风光至今,反而成为目前最夯的文化观光地区。

奉天宮2009年以“迎妈祖宗教文化·活动”为标题,开始在以新港乡及溪口乡为主的十八庄绕境。去年(2010年)以“国际妈祖文化节”为标题,扩大举办一连串活动,包括元月初六开始,举行九天八夜绕境嘉义县十二乡镇市,以及台南盐水地区。三月至五月举办“妈祖文献与影像资料展”、五月举办“世界妈祖文化研究暨文献中心”揭幕典礼,以及“妈祖与华人民间信仰国际研讨会”。来自德国、法国、日本、美国、英国、中国大陆与台湾学者,齐聚一堂,进行两整天的论文讨论,也让嘉义地区庙宇工作人员见识学术论文与讨论气氛,提升庙宇工作人员学术水平。何董事长表示以前仅绕境新港街上四村,现在想每年绕境,且扩大范围到南部。例如,2010年12月18、19两天受邀到嘉义中埔和大埔绕境,并到曾文水库“运湖”(绕湖)祈福。

奉天宮将贩卖部授权给“鈿光国际行销公司”,所贩卖商品必需得到奉天宮同意,商品有奉天宮专属的妈祖形象公仔,庙景,与其他妈祖相关产品,甚至有酒。奉天宮也善于跟媒体建立良好关系以行销自己,例如:每年中秋和农历新年之前宴请媒体。又如去年12月8日上午,金曲奖最佳台语专辑得主严咏能奉天宮编曲的虎爷歌发表,嘉义县长到场观赏并带动演唱,引起媒体注目。

四:社区发展与产业转型:

1. 陈锦煌与新港文教基金会

陈锦煌医师早年毕业于台湾医学界最高学府台大医学院,却因年老父母的呼唤,1981年毅然放弃台北高薪工作回到小镇行医。1987年6月林怀民回老家新港公演,林怀民称呼陈锦煌医师“叔叔”,两人有远亲关系^③。当年台湾因为大家乐赌风盛行,乡人不思耕作,仅想求明牌一夕之间致富,两人很想为家乡做事,保留纯朴民风。适值同年7月台湾解除戒严,民间团体可以自由登记成立,两人便于10月成立“新港文教基金会”,先做一些督导年轻学生读书,新港乡四周打扫维持环境整洁的义工工作。

1988年将近十万香客涌入新港,纯朴新港乡顿时瘫痪,香客离去之后留下成堆垃圾,陈锦煌医师号召基金会成员出来做“净港活动”。此举随同大甲进香团的全台电视转播,成为全台知名度最高的地方基金会。医师在台湾历史上素拥高社会声望,此后陈锦煌医师几乎成为新港社区改造的权威代表人士,也是新港对外权威人士、新港地方菁英代表、新港的良心或人们咨询对象。

逐渐受到感召回乡的地方菁英,加上不同阶层人士的加入,新港文教基金会为了保持成员素质,于七年前成立读书会,成员包括基金会会员、邱晋煌乡长、陈锦煌医师、新港文教基金会董事长张瑞隆、农会总干事林毅山、前乡长郑友信、企业家何海、交趾陶专家谢东哲等人。每个月由不同人带领阅读一本书,例如我们参加了新港艺术高中苏渊源老师导读的一次月

会。某上柜公司的黄先生与八十二岁的退休林姓企业家都专程从台北回去参加。会后聚餐，一些教育、警察消防等多位人士出现，即使只是去敬酒一下就离开，也都会去出现一下，表示大家的团结。是新旧知识份子定期聚会的场合，藉著每个月共同阅读一本新书，团结并提升彼此的知识水平，并且吸收外界最新讯息，与日俱进，做为新港乡的知识良心。

1994年，鉴于传统北管音乐逐渐衰微，奉天宫庙会相形失色不少，基金会申请文建会补助，奉天宫支援传习北管，舞凤轩断层三十五年之後重新开馆，招收第六代子弟，聘请台南高龄北管师傅每周前来教授。第二任董事长邱晋煌任内基金会并向政府申请计画，取得三百万元，成立“新港产业策略联盟”，提供激发创意、行销、包装等课程，并参观访问到过日本。其成果是2004年、2005年左右，相继成立板陶窑、顶菜园文化观光产业区。基金会目前有史迹组，青少年读物三万多册，苗圃绿化，与农会合作生产“自然米”在基金会的餐厅贩卖，小包装贩卖，精美素朴，强调有机自然生产过程。目前基金会的五大目标是：推广图书，艺文展演，环保绿美化，社区关怀，国际交流。希望让新港脱离文化贫瘠地区，不靠政府而靠乡亲自己力量。

2. 陈文忠与新港香艺园区

接受我们访问的陈文忠说他在家中排行老大，父亲过世后，他当兵退伍，赶快工作要养母亲一人与弟妹五人。他在部队士官长的引荐下到高雄小港地区学做香，也学习经销跟建立自己的人脉，不到一年就自行出来开店。陈文忠刻苦经营，小有成就，但许多制香业者改成采购大陆的成

品后，经营越来越困难。这时候他本来承租了一片土地想经营有机农场，新港文教基金会的陈锦煌医师却建议他：“你们家原是世代做香，应该还是以做香比较好，以社区营造观念加上原有的手艺，成立香园区”。

标榜“全国第一座以香为主题的文化园区：吃香玩香品香与深度体验”的新港香艺文化园区，由行政院文建会，嘉义县文化局，嘉义县政府观光旅游局指导，园区内分为几个区块：

①新港香艺文化馆（下分文化香展示区、生活香、艺术品香、原味香、情境香、新港香、手做香、香水香型等展示区），

②香料香草生态园区（种植檀香木、沉香木、肉桂木、扁柏、肖楠、大业香楠、七里香、树兰等等制香原木料），

③八卦祈福园圃（种植了西方香草、玫瑰、迷迭香、薰衣草等等），

④香艺庭园餐厅，提供精致装潢用餐空间，高档食材，搭配天然植物香辛烹调的气味。

⑤名香夜宿（分成乳香、龙涎香、迷迭香、枫香、桂花香、檀香、丁香苗、香等不同主题宿房）。

香品贩售部分：分为线香、贡末（香粉）、束柴、香塔、香环、卧香、香氛精油、盘香价钱从数十元到数千元均有。外面还有贩售小香树，可带回自行种植。有两位中年男性香工正在制香。有数位贩售小姐均穿制服。秀桃向我说明今年她上网办理征文活动，“2010年第一届记忆中的气味征文活动”分成“国中”组、高中组、社会组，两百字以内短文，投稿者可上网投稿收件。奖品是金石堂图书礼

券一千元，奖状一纸。此活动指导单位是文建会，嘉义县政府，协办单位是诸罗学堂。至于大批的制造生产则是由伍莲香业开发公司。必需遵守华盛顿公约，台湾“国家检验局”标准局测试通过，制香才可贩卖，符合人体健康安全才可。另外，也尝试斟酌加入中药的气味，制作药香，功能与种类异于台北都会女士们使用的欧舒丹香膏，或供神用的檀香。

3. 陈忠正“板陶窑工艺园区”vs 谢东哲“古笨港陶华园”

新港乡传统交趾陶艺可以溯源到1904年、1906年嘉义两次大地震，奉天宫受创严重。1910年，奉天宫聘请人称“尙仔福”的泉州庙宇名师，洪坤福，承作庙顶屋脊的剪粘与交趾陶。完工后，洪坤福即留下来在新港授徒，其徒弟继续在新港以交趾陶手工艺闻名。陈忠正出生于新港乡板头村，初中毕业後到宜兰跟随姨丈林再兴学习庙宇修建装饰艺术，1987年，在母舅的邀请，以及新技术的改变，家乡亲属购置新窑，而回乡设立“艺昌陶艺厂”，生产剪粘交趾陶等庙宇装饰艺术。1999年9月21日，台湾中南部发生大地震，新港奉天宫再度受创。2002年“艺昌陶艺厂”首次开放参观，“板陶窑”的构想亦逐渐萌芽。2005年，陈忠正与师父林再兴联手整建奉天宫，承作正殿庙顶剪粘与交趾陶。2007年，“板陶窑”落成，以交趾陶与剪粘为主内涵，成为发展新港地方特色的休闲园区。园区内不只贩卖剪粘与交趾陶商品，并提供园林绿地与餐厅供民众休息游憩。为了让庙宇上的剪粘与交趾陶可以精致化、个人化，而研发出许多新式商品，与文化创意商品，例如桌上摆饰、手机吊饰、墙上壁画等等，适

合大人小孩购买收藏。多数主题不出民间信仰的神明公仔可爱造型、祈福吉祥图案或花草鸟禽鲜活造型。创新知识的来源除了自学勤练，持续地画作，包括水墨画，也得到云林科技大学设计系聂教授协助。显示外地高级专业人士的参与是成功关键，透过文建会等官方机构拉线，可以有效促成此种产官学合作。

另一方面，陈忠正热心村落的营造。在他和地方的努力下，在板头村许多住家和公共设施的外墙和小空地上出现许多有趣的交趾陶和马赛克的壁画、马赛克座椅和牛只；并在北港溪河堤上分别以剪粘制作“原乡四季—苦楝树”和以交趾陶制作“三醉芙蓉”两幅大壁画。“三醉芙蓉”壁画完成时，县长张花冠、乡长、云科大教授、新港艺术高中校长等人都参与剪采，当天社区发展协会并动员村民提供餐点及农产品展售，非常热闹。这两面壁画和百年糖铁铁桥“复兴铁桥”以及马赛克艺术装饰形成独特的观光景点，透过网路的传播吸引许多慕名而来的人，提升了板头村的知名度。这些人以散客和社区参访的人居多。陈忠正自信地说，板头村以前是新港最穷困的地方，现在成为新港最有特色的村落，他将进而使板头村成为艺术村。

为了保存并推广传统交趾陶工艺，陈忠正的板陶窑园区内最特殊的是工艺馆，展示交趾陶与剪粘工艺的特色、源流、制作、工序、方法、材料发展演进史，图文并茂及影片导览解说。并提供体验工坊，让参观者可以亲手制作属于自己的剪粘马赛克拼图、陶偶彩绘、陶盘彩绘、创意捏陶等等。在网路上，或嘉义县文化局，或经济部观光局推荐的旅游行程中，会提供

观光客参观奉天宫，板陶窑工艺之旅，百年历史台糖复兴铁桥等。标榜让参观者同时体会民间信仰庙宇与工艺之美。

谢东哲与香艺园区的陈文忠是同学，国中毕业之后，家贫出外当交趾陶与剪粘学徒。退伍后学徒出师，也称为洪坤福第五代传人。他二十八岁受到新港文教基金会的精神感动，返乡筑梦，建立事业。自修完成高中、大学。从牧童到寺庙工地搬运砖头的建筑工人，蜕变成工艺文化园区的总监，完成全台最大交趾陶壁堵，参与古迹抢救，并在大学兼课。

谢东哲相当自豪于自己在传承与教育交趾陶上面的贡献，能跳脱传统寺庙交趾陶主题，在各种主题上自由创作，并且尝试将政治意识放入产品创作中，比起“板陶窑”的陈忠正，谢东哲有更大胆的自我风格，更勇于创新，自谓结合儒释道文化核心知识与优质美感。谢东哲对于“创新”看法是，庙宇的交趾陶艺术必需在传统的脉络下和当地特殊环境结合，融入地方性的特色或象征物品。

2005年12月，谢东哲成立台湾第一座以交趾陶为主题的文化园区“古笨港陶华园”，集合文化产业与创意运用，将生产线与展览融合成一气，参观者同时看到工人与师父们生产时的专注神情，以及旁边陈列的展品。对比起“板陶窑”走的是大众路线，承接寺庙订单兼顾零星散客贩售，“陶华园”走的比较是精致路线，强调创作与展示，其所接订单也偏向大型工艺作品，而比较不是贩售个人性的小作品。例如，其承接交趾陶装饰工程壁堵设计制作，公共艺术陶板，马赛克磁砖拼贴设计、材料贩售，寺庙庙顶剪粘材料与规划设计，交趾陶修护，陶瓷文化创意

产品开发设计，生活陶製作等等服务。另外，“板陶窑”兼顾交趾陶与剪粘，“陶华园”偏重交趾陶。“陶华园”有工厂员工的加工生产线，也雇用中国与越南劳工。有参观的动线，让参观客人亲手制作，有陈列展览区块，有餐厅提供参观客人用餐，走精美组合文化观光路线。

五、结 论

新港人对乡土的认同与推销比北港人更积极，更有活力。在大街上卖鸡排的杜姓夫妇外出打拼，婚后决定返乡新港创业。我们访问邱晋煌乡长，他表示想让乡公所成为全乡网路商店的入口。未来想变更都市计画成立宗教文化专区，请奉天宫来负责。邱晋煌一路由经商，参加基金会，农会理事，基金会董事长，农会理事长，两任乡长。一路走来都在基金会培育与会员共同的脑力激荡之下，有基金会作后盾，新港乡与嘉义市政府与“文建会”等单位是直通车，由于网路与电视媒体发达，学习新知快速，对于新港乡未来的规划也可以放在全台湾乡镇竞争的位置来考量。

这几年台湾非常热衷于发展观光业，上自“中央政府”，下至各地方社区无不打出地方特色，招揽台湾内部居民或大陆客驾临观光。社区最常见的组织若不是地方政府单位，便是社区公庙最能集合人力达成使命。初期观光推销的是通俗的小吃或人工装扮出的景点，久了之后，观光客看穿千篇一律的人工制品，逐渐要求原汁原味的“异文化”观光。全球化的吊诡便是在地化，当媒体网路可以吸引全球人士前来消费的时候，能够让消费者感动的

不是人工添加物，或化学调味料，而是未受商业污染的人情风味，能够让外地人体会前人传承下来的文化底蕴，古老的生活方式，坚持的工序手法。

如果说妈祖进香是台湾最底层最普遍的文化观光，走一趟进香路程可以约略理解台湾底层乡土文化，那么，现在香艺园区或交趾陶工艺园区走的是再上一级的文化观光，要求观光客自掏腰包付费观光，要求观光客参与并理解微薄的“艺术”产品，期待观光客欣赏传统产品，体会传统的美。打着“文化”的概念，一个从摸索中逐渐成熟的概念，新港乡土越来越有自信，知道所谓的“文化”便是先民的生活方式，无论是贫瘠或穷困中，对于大自然无言的接受而发展出的生活方式。只有保有在地人真实的生活方式，才是真正的文化观光。无论是基金会或香艺园区，在奉天宫温床的牵引下，新港人开发出多角经营，跨业经营。以往的资金或知识可能无法支撑一个业者兼营餐饮业、旅馆业、宗教业、工艺业，现在却在老镇新港看到这几位创业有成的人士。

注 释：

①1887年中秀才，为云门舞集创办人林怀民的曾祖父。

②王得禄于1822年建立，1904年、1906年，两次地震夷为平地。

③林怀民于1973年成立云门舞集，是台湾知名现代舞团，到世界各地公演，享誉国际。

参考书目

- [1] 张珣：《文化妈祖》。台北：中研院民族所2003出版。
- [2] 林秀幸：《重建乡村社群：新港文教基金会的成立背景与组织探讨》。《思与言》35(3)：第87-118页，1997年。
- [3] 廖嘉展：《老镇新生》。台北：远流出版社，1995年。
- [4] 蔡宗勋：《说庄头》。1997年。
- [5] 刘玲慧：《嘉义新港剪黏业的发展》。2003台北艺术大学传统艺术研究所第十届研究生传统艺术研讨会论文集，第1-22页。