

刘福铸 孟建煌 郑丽航 副主编
彭文宇 主编

妈祖文化 研究论丛 (I)

人民出版社

责任编辑:詹素娟

封面设计:徐 晖

责任校对:史 伟

图书在版编目(CIP)数据

妈祖文化研究论丛/彭文字主编. -北京:人民出版社,2012.5

ISBN 978-7-01-010859-9

I. ①妈… II. ①彭… III. ①神-文化研究-中国 IV. ①B933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 081125 号

妈祖文化研究论丛

MAZU WENHUA YANJIU LUNCONG

彭文字 主编

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:23.25

字数:520 千字

ISBN 978-7-01-010859-9 定价:48.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

民间信仰与地方产业:以台湾新港地区为例

张 珣

台湾嘉义县新港乡奉天宫妈祖庙,在现任董事长何达煌积极经营之下,摆脱 20 世纪 60 年代以来,与北港朝天宫互争孰为“笨港天妃宫”水患之后,遗留下来的正统身份的长期纠缠,脱胎换骨。当前,奉天宫在南台湾众多老大妈祖庙竞争中,已经崭露头角,后势强劲,有新霸声势。由脱离早期帝制正统观念,悲情的历史遗产之争,到今日夹带地方产业与地方环保新形象的新港老镇,奉天宫是如何转型的?又如何整合地方传统知识分子与新形态商人企业家,共同努力,上下一条心地朝“社区总体营造”方向前进?如此不但让传统行业再生,更让外移的游子纷纷回乡创业?本文拟以初步田野调查资料为主,试图描述新港老镇再生的过程与契机。然其中许多曲折的宗教与经济发展之间的微妙关系与机制,则尚待他日做更深层的分析。

一、转型背景与理论架构

新港乡位于台湾南部的嘉义县北端,全乡 66 平方公里,有 23 个村,人口 34266 人(2011 年 3 月)。地方上有限的资源多被宗教单位或寺庙吸走。在新港文教基金会成立之前,地方文教资源缺乏。地方文史工作者认识到要让志愿性社团、农会、学校、寺庙通力合作,才能提高民众知识与对外界的认识。^①他们便利用乡民对奉天宫的信仰来联结这些公私团体,以此来进行再造社区、活化社区。

明末颜思齐、郑芝龙率先入笨港溪建立笨港十寨,1731 年笨港设立县丞署。龙溪移民林维朝秀才是地方上头人^②,日据时期担任新港区街长。旧有的结社与团体有舞凤轩、北管、宋江阵、文昌祠、登云书院^③等。新的结社与团体有新港文教基金会、馨园社念歌会、NGO 等。新旧结社差异在于前者是朋友之间吟诗作对的小圈圈;后者具有

^① 蔡宗勋:《说庄头》,嘉义,嘉义县新港乡新港文教基金会,1997 年。

^② 林维朝于 1887 年中秀才,为云门舞集创办人林怀民的曾祖父。

^③ 登云书院为王得禄于 1822 年建立,于 1904 年、1906 年被两次地震夷为平地。

环保意识,以向政府作抗争、或向文建会争取经费、或做公益认养新港公园、或发展新港乡产业为目的。^①

新港旧的经济产业有酱油、麻油、花生糖(新港饴)、八仙饼、交趾陶、制香业等等,新的产业有香艺园区、交趾陶工艺园区、天观珍花生糖等等。新旧产业差异在于包装与配套消费,还有利用网络营销,餐厅与民宿观光与产业配套等方面。这样的转变背景是台湾社会20世纪80年代施行的“文化下乡”与“社区总体营造”的文化政策、世界新自由经济主义、媒体与货物全球化流动、源自欧洲英德的“文化创意产业”观念输入后。另外,20世纪90年代以来,台湾开放世界各项农产品入台,台湾的农产品销售量一落千丈,无法抵挡,农村萧条,外移人口加速,引来种种问题。这些都是直接间接促成产业转型的背景。

当文化成为产品可以营销、可以消费的时候,就已经不只是文化,而更是商品了。线香、交趾陶可以开发成文化商品,贴上“香艺”或“工艺”的标签,这需要一道转换诠释的手续,将当地人眼光转换成从外地人眼光来诠释。当地产业界者尝试从外地人眼光来重新塑造当地土产,提供外地人、都市人、世界人一个可以观光、可以休闲的“异文化”。线香、交趾陶就不再只是物质或传统日常用品,而是一个“概念”,一个可以连接传统与现代的管道,让观光客与消费者仿佛进入扭曲的时空,品尝多重与多元的消费趣味。过去对于新港的研究大多数是对新港文教基金会的研究,且多偏重在环保或乡土社区再造方面。本计划则尝试从宗教与民间信仰传统的权力观在现代国家政策下的转变视角,来探讨此一过程对新港文教基金会产生何种制约,以及基金会扶植与带动出来的人物与组织,还原新港乡民间信仰原有的特质。

20世纪80年代文建会推行的“社区总体营造”进入各乡镇地方之后,乡镇不同阶层的人士因应该政策所集结的团体有先后顺序不同,造成不同团体之间有不同作业方式或不同人际纽带。由于彼此目标与理念不同,在权力操作上有所竞争,也就影响了社区发展的方向与步调。

从外来者立场来说,来自台湾都市的观光客,在消费“新港”的过程中,在观光、旅行、想象不同乡镇之间,如何描绘出台湾的城乡关系与南部北部发展的不同样貌?当地企业家如何在营销当地商品中,建立出当地的品味的特殊性?外来者对“新港风味”的追寻与强调,一方面反应了近年来政治变化下对本土的日渐看重;一方面也来自经济社会变迁中产生的怀旧心理,以及地方追求发展的渴望。为了因应全球化的冲击,文化和地方性成为市场中的商品,新港与乡土也因而进入了消费的脉络,消费“新港”便如同消费其他商品一般。

这些新观念改造了传统的城乡,所谓的“市镇改造”、“造街行动”其实并非易事。许多企图改善杂乱市场与混乱商店街头摊贩的造街行动,遭当地商店与摊贩反对或抗议,因为导致客源减少,没生意或被抢走生意;而都市来的大学教授与城乡改造专家则被批评为不懂当地人疾苦,只为了外表美化都市。现今的新港乡成功转型是奠基于先

^① 廖嘉展:《老镇新生》,台北,远流出版社1995年版。

前多次失败经验而获得的。在一连串在社区活化与新生的要求与尝试中,奉天宫一直是当地人士的精神支柱,各种企业或产品都可与奉天宫产生连带,新旧观念的转型或衔接也都要透过奉天宫来疏通。奉天宫是当地最醒目的地标,却也最被理所当然地忽略。

二、田野资料叙述

台湾几个老大的妈祖庙如关渡妈祖庙、鹿港天后宫、北港朝天宫、新港奉天宫、鹿耳门天后宫、台南大天后宫等,近几年都处于新旧转型过程当中,仅靠原有的老信徒不足以支撑庙宇所需经费;而开发新信徒却囿限于现代年轻人对宗教的轻视。因此,借由观光与旅游是这些老庙能够尝试,而且能快速得到成果的新途径。因此,个个庙宇遂竞相开发不同卖点,例如台北县淡水镇的关渡妈祖庙增辟北海岸与洞窟景点,台南市大天后宫标榜清代代表台湾的官方天后地位。新港乡由于台湾铁路、高速铁路和高速公路都不经过,相对于北港朝天宫或大甲镇澜宫来说,街面商店古老传统很多,保存了许多旧式农村建筑,传统产业与民风也很草根,与鹿港镇比较类似。由新港乡的旅游地图可以看到,奉天宫与庙宇相关产业(交趾陶、剪黏、制香、新港饴、礼饼),全省最大庙宇佛具店,手工艺制造业等等,都具有重要的地方特色。

然而,一味地迎合外地观光客或背包客,便会失去本地民众。这些转型中的老庙其所面临的最大挑战便是如何拿捏分寸,既要迎新却又不失原味。尤其是宗教观光既不能过于世俗化,失去信仰的灵验性,却也不能固守当年的神话权威,不容许宗教对话。其次老庙的转型不能仅靠庙中董、监事的才能或人脉,如果能有地方精英的配合,则更可收事半功倍之效益。因此,将地方精英与产业界专家纳入董、监事会中,将地方产品纳入庙方销售与馈赠的网络之中,便是最便捷的合作之道。

这里先挑选出三位重要人物与其集团(产业)来说明上述理论目标,三项均围绕在新港乡的中心庙宇奉天宫而发展出来。在说明地方产业之前,先说明奉天宫在当地之历史与转型。

从明郑时代至清初(1624—1717),笨港是台湾西海岸一大商港,约一百年间一直是往来大陆的重要港口。清康熙至乾隆间,笨港因地盘隆起,入注河川的沙石使潟湖淤塞,港口衰落。其与大陆间的贸易,改以猴树港、马沙沟至鹿耳门转接。笨港时期(1700)所建的天妃宫,向来为漳泉人共拜。1750年,洪水分笨港为南北两街,泉州人避处北街,漳州人聚居南街。1782年,漳泉发生大规模械斗,彼此势不两立。1797年,再来一次的洪水终于冲走早已倾颓的天妃庙。嘉庆十六年(1811),得王得禄将军之助奉天宫建立。自此北港朝天宫与奉天宫隔着北港溪,互相较劲。朝天宫在日据时期得到总督府青睐,也举办多次商会商展活动;加上北港糖厂的轻便火车道经过,带来全省进香客,让朝天宫风光远远胜过新港奉天宫。

奉天宫每年过旧历年时,向街面四村的店家收三官大帝会钱,妈祖生日则收妈

祖会钱,以店号为单位收钱,交钱者有权掷杯选炉主。绕境范围原在街面四村,董、监事成员也都平实保守地经营庙务。仅有壁面上笨港天妃宫的记载提醒观光客关于奉天宫昔日的光环。进入21世纪,回首当年暗淡无光的新港却得以保存农村风光至今,反而成为目前最夯的文化观光地区。

其转型可以追溯到1988年3月大甲镇澜宫进香团与北港朝天宫争执,不愿再以“前往北港谒祖进香”名义去北港进香。箭在弦上,妈祖圣诞即临,遂转往邻近号称“开台妈祖”的新港奉天宫进香。^①至今二十多年下来,时髦花样多的大甲董监事团体教导新港奉天宫不少新奇观念,年年造访的全台香客也给新港人带来不少商机与银钱。拥有新加坡和上海、广州、苏州等地的跨国企业,总部设在台北市,经营空调系统有成的何达煌先生,从他担任常务董事开始,即积极推动奉天宫参与乡内各项事务,与大甲维持友好关系;也学习与台湾学界、国际学界交往,一步一步地领导保守的董监事团体,打开奉天宫格局。他的干劲与新观念让他更上一层楼,当选奉天宫董事长。

2006年奉天宫去湄洲谒祖进香,2007年何达煌又以抚慰台胞绕境之名去了纽约联合国大厦所在地。奉天宫以往每年上元节祈安绕境四庄。2009年以“迎妈祖宗教文化活动”为标题,开始在以新港乡及溪口乡为主的十八庄绕境。2010年以“国际妈祖文化节”为标题,扩大举办一连串活动,包括元月初六开始,举行九天八夜绕境嘉义县12个乡镇市以及台南盐水地区。3月至5月举办“妈祖文献与影像数据展”,5月举办“世界妈祖文化研究暨文献中心”揭幕典礼及“妈祖与华人民间信仰国际研讨会”。来自德国、法国、日本、美国、英国以及中国内地与台湾学者进行为期两天的研究探讨,也让嘉义地区庙宇工作人员见识学术研究氛围,提升庙宇工作人员学术水平。何董事长表示以前仅绕境新港街上四村,现在想每年绕境,且扩大范围到南部。例如2010年12月18—19日受邀到嘉义中埔和大埔绕境,并到曾文水库“运湖”(绕湖)祈福。

奉天宫将贩卖部授权给“鈺光国际营销公司”,所贩卖商品必须得到奉天宫同意,商品有奉天宫专属的妈祖形象公仔、庙景,还有其他妈祖相关产品,甚至还有酒。奉天宫也善于跟媒体建立良好关系以营销自己,如每年中秋和农历新年之前宴请媒体。又如2010年12月8日,金曲奖最佳闽南语专辑得主严咏能奉为奉天宫谱曲的《虎爷歌》发表,嘉义县长到场观赏并领唱,引起媒体注目。

奉天宫有“文物义工团”,招募学历较高的年轻人帮忙庙务。要加入义工团必须在义工团的妈祖神像前掷杯,妈祖同意才能加入。但文物义工团的成员不限于新港或十八庄的范围。如有祭祀组重要成员住在嘉义太保市,一对新婚团员住高雄,也有住嘉义市而在成功大学念书的学生,此外甚至有住彰化市跟彰化南瑶宫关系密切的人。另外,有传统一般性质的义工,则是任何信徒均可前来服务,这些人以成人人居多,也有在学学生或是全家参与的。庙内服务台一位女员工是安徽人,嫁给新港人,先担任奉天宫义工,后来成为正式员工。她强调妈祖对家庭的协助很大,并说明何董事长上任后,对于员工福利改善不少。在奉天宫由义工而成为员工的例子不少,现在总务组几位员

^① 张珣:《文化妈祖》,台北,“中研院”民族所,2003年。

工都是。在“妈祖文献中心”前摆摊位卖金银纸钱的老太太与其从板桥市回到新港的儿子也接受了我们的访问，儿子表示这几年家乡发展不错，因此返乡工作，同时可以陪伴母亲。又有一个例子是家族从事传统制香的义工团团团员谢博全，他退伍后几番思考，仍回乡继承制香家业。像谢博全这样并非孤例，最著名的是下文将论及的陈文忠、陈忠正和谢东哲。

以下三个项目可说明社区发展与产业转型。

（一）陈锦煌与新港文教基金会

陈锦煌医师早年毕业于台大医学院，因年老父母的呼唤，1981年回到小镇行医。1987年6月林怀民回老家新港公演^①，称呼陈锦煌为叔叔。当年台湾赌风盛行，两人很想为家乡做事，保留纯朴民风。适值同年7月台湾解除戒严，民间团体可以自由登记成立，两人便于10月成立“新港文教基金会”，先做一些督导年轻学生读书和在新港乡四周打扫维持环境整洁的义工工作。

1988年将近十万香客涌入新港，纯朴的新港乡顿时瘫痪，香客离去之后留下成堆垃圾，陈锦煌号召基金会成员出来做净港活动。此举随同大甲进香团的全台电视转播，成为全台知名度最高的地方基金会。医师在台湾历史上素拥社会声望，此后陈锦煌几乎成为新港社区改造的权威代表人士，也是新港对外权威人士、新港地方精英代表、新港的良心或人们咨询对象。^②

逐渐受到感召回乡的地方精英，加上不同阶层人士的加入，新港文教基金会为了保持成员素质，于2004年成立读书会，成员包括基金会会员、邱晋煌乡长、陈锦煌医师、新港文教基金会董事长张瑞隆、农会总干事林毅山、前乡长郑友信、企业家何海、交趾陶专家谢东哲等人。每个月由不同人带领阅读一本书，例如我们参加了新港艺术高中苏渊源老师导读的一次月会。某上柜公司的黄先生与82岁的退休林姓企业家都专程从台北回去参加。会后聚餐，一些教育、警察、消防等人士出现，即使只是去敬酒一下就离开，也都会去现身一下，以示大家的团结。

1994年，鉴于传统北管音乐逐渐衰微，奉天宫庙会相形失色不少，基金会申请文建会补助，奉天宫支持传习北管，舞凤轩断层35年之后重新开馆，招收第6代子弟，聘请台南高龄北管师傅每周前来教授。第二任董事长邱晋煌任内基金会并向政府申请计划，取得300万元，成立“新港产业策略联盟”，提供激发创意、营销、包装等课程，并参观访问到过日本。其成果是2004年、2005年左右，相继成立板陶窑、顶菜园文化观光产业区。基金会目前设有史迹组，有青少年读物3万多册；还有苗圃绿化，与农会合作生产“自然米”在基金会的餐厅贩卖，小包装贩卖，精美素朴，强调有机自然生产过程。基金会提出的五大目标是：推广图书、艺文展演、环保绿美化、社区关怀和国际交流。希望让新港脱离文化贫瘠地区，不靠政府而靠乡亲自己力量。

^① 林怀民于1973年成立云门舞集，是台湾知名现代舞团，曾到世界各地公演，享誉国际。

^② 林秀幸：《重建乡村社群：新港文教基金会的成立背景与组织探讨》，《思与言》1997年第3期。

(二) 陈文忠与新港香艺园区

接受我们访问的陈文忠在家中排行老大,当兵退伍后到高雄小港地区学做香,不到一年就自行出来开店。陈文忠刻苦经营,小有成就。在陈锦煌建议下,以社区营造观念加上原有的手艺,成立香园区。他于2009年竞选乡长落选,2010年改由妻子蔡美娟代夫出征,竞选乡民代表。他的乡长选举政见是“替大家营造一个社区经济园区,让大家有一个优良、环保而又有钱赚的环境”,把人找回来,在地参与自然资源管理,例如太鲁阁公园,但是此一政见不被认同,让他很失望。我们问他,听说香艺园区这块地承租花下两亿元?他说没有啦!大约一亿元。家族弟兄本来不赞成,又是民宿,又是餐厅,又是制香现场展示,又有教学坊DIY,又有世界香艺展品展示区,又上网推销,扩展太快,担心血本亏空。但是去年做下来,有少许成果,弟弟们也同意了。陈文忠胞妹秀桃强调资金来自几位兄长,共同合资。策划香艺园区时,与后来的诸多理念与参加嘉义县政府文化局的“诸罗学堂”有关。至于“新港文化休闲产业协会”,陈文忠在会员的激发下颇有收获,并运用于香艺园区。此外,陈文忠到大学在职硕士班进修,修习文创产销相关课程。陈文忠目前与学界合作制造新成分旧技法的香,开创新产品,例如以檀香香粉制成的三牲,以奉天官香灰加入香粉制成“平安香饼”,依据奉天官虎爷设计出特别的8种香造型等等。

陈秀桃2008年来民族所访问我,是源于我写的一篇《香》的文章。她表示她本人是生物科技硕士毕业,但是家族企业要在家乡成立香的展示中心,她负责研发与展出设计,因为非本科、非人文专业,所以一切要从头来。我对她的认真与本土草根性印象深刻,一直与她电子信件来往,提供她一些有关香的书籍或网络信息。她也持续告诉我家乡展示中心的成立与开幕,并且邀请我出席等等。我工作忙碌,一直无法成行。2010年我居住地台北县新庄市中和里举办一日旅游活动,竟然是参观新港香艺文化园区,每人费用300元。让我惊讶于秀桃家族企业发展触角之快与有效,那里已成为北部里民旅游活动地点了。

那里标称是“第一座以香为主题的文化园区:吃香玩香品香与深度体验”,由文建会、嘉义县文化局和观光旅游局指导,分为:①新港香艺文化馆(下分文化香展示区、生活香、艺术品香、原味香、情境香、新港香、手做香、香水香型等展示区);②香料香草生态园区(种植檀香木、沉香木、肉桂木、扁柏、肖楠、大业香楠、七里香、树兰等等制香原材料);③八卦祈福园圃(种植西方香草、玫瑰、迷迭香、薰衣草等等);④香艺庭园餐厅,提供精致装潢用餐空间,高档食材,搭配天然植物香辛烹调的气味;⑤名香夜宿(分成乳香、龙涎香、迷迭香、枫香、桂花香、檀香、丁香、茴香等不同主题宿房)。

陈氏兄妹受访说明,新港香艺文化馆装潢时间约三四个月,但是之前与设计师沟通很长时间,每一步骤均是自己找数据并与设计师讨论设计而成。在DIY区,有数名小孩由年轻父母亲陪同,在现场制作香土捏陶,有两名馆内工作人员教导。香艺庭园餐厅,现在为新港乡最高级餐厅,取代之前“乡味”餐厅成为婚礼宴会场所。数对新婚夫妻正在园区内拍摄结婚照外景,餐厅也布置成婚礼现场,让人仿佛置身于台北都会

区婚礼现场,这对于新港农村带来何种生活冲击呢?

香品贩卖部分分为:线香、贡末(香粉)、束柴、香塔、香环、卧香、香氛精油、盘香,价钱从数十元到数千元均有。外面还有贩卖小香树,可带回自行种植。有两位中年男性香工正在制香。数位贩卖小姐均穿制服。秀桃向我说明今年她上网办理征文活动,“2010年第一届记忆中的气味征文活动”分成国中组、高中组、社会组,两百字以内短文,投稿者可上网投稿收件。奖品是金石堂图书礼券1000元,奖状一张。此活动指导单位是文建会和嘉义县政府,协办单位是诸罗学堂。至于大批的制造生产则是伍莲香业开发公司。

陈文忠身为新港乡民代表会副主席,现任奉天宫董事,经营传统产业制造、新形态餐厅、文创产业、社区营造,多角经营家族企业,转型的台湾中小企业,此一案例相当成功。

(三) 陈忠正板陶窑工艺园区与谢东哲古笨港陶华园

新港乡传统交趾陶艺可以溯源到1904年、1906年嘉义两次大地震,奉天宫受创严重。1910年,奉天宫聘请人称“厝仔福”的泉州庙宇名师洪坤福承做庙顶屋脊的剪黏与交趾陶。完工后,洪坤福即留下来在新港授徒,其徒弟继续在新港以交趾陶手工艺闻名。^① 陈忠正出生于新港乡板头村,初中毕业后到宜兰跟随姨丈林再兴学习庙宇修建装饰艺术,1987年,在母舅的邀请下,回乡设立“艺昌陶艺厂”,生产剪黏交趾陶等庙宇装饰艺术。1999年9月21日,台湾中南部发生大地震,新港奉天宫再度受创。2002年艺昌陶艺厂首次开放参观,板陶窑的构想亦逐渐萌芽。2005年,陈忠正与师父林再兴联手整建奉天宫,承做正殿庙顶剪黏与交趾陶。2007年,板陶窑落成,以交趾陶与剪黏为主内涵,成为发展新港地方特色的休闲园区。园区内不只贩卖剪黏与交趾陶商品,并提供园林绿地与餐厅供民众休闲游憩。为了让庙宇上的剪黏与交趾陶可以精致化、个人化,而研发出许多新式商品与文化创意商品,例如桌上摆饰、手机吊饰和墙上壁画等等,适合大人小孩购买收藏。多数主题不出民间信仰的神明公仔可爱造型、祈福吉祥图案或花草鸟禽鲜活造型。创新知识的来源除了自学勤练、持续地画作外,也得到云林科技大学设计系聂教授的协助,显示外地高级专业人士的参与是成功关键,透过文建会等官方机构拉线,可以有效促成此种产官学合作。

另一方面,陈忠正热心村落的营造。在他和地方的努力下,在板头村许多住家和公共设施的外墙和小空地上,出现了许多有趣的交趾陶和马赛克的壁画、座椅和牛像;并在北港溪河堤上分别以剪黏制作《原乡四季·苦楝树》和以交趾陶制作《三醉芙蓉》两幅大壁画。后者完成时,县长、乡长、云科大教授及新港艺术高中校长等都参与剪彩,当天社区发展协会并动员村民提供餐点及农产品展售,非常热闹。这两面壁画和百年糖铁桥“复兴铁桥”以及马赛克艺术装饰形成了独特的观光景点,透过网络的传

^① 刘玲慧:《嘉义新港剪黏业的发展》,《第十届研究生传统艺术研讨会论文集》,台北,艺术大学传统艺术研究所,2003年,第1—22页。

播吸引许多人慕名而来,提升了板头村的知名度。这些人以散客和社区参访的人居多。陈忠正自信地说,板头村以前是新港最穷困的地方,现在成为新港最有特色的村落,他将进而使板头村成为艺术村。

为了保存并推广传统交趾陶工艺,陈忠正的板陶窑园区内最特殊的是工艺馆,展示交趾陶与剪黏工艺的特色、源流、制作、工序、方法、材料发展演进史,图文并茂兼及影片导览解说,并提供体验工坊,让参观者可以亲手制作属于自己的剪黏马赛克拼图、陶偶彩绘、陶盘彩绘、创意捏陶等等。在网络、嘉义县文化局或经济部观光局推荐的旅游行程中,会提供观光客参观奉天宫、板陶窑工艺之旅、百年历史台糖复兴铁桥等,让参观者同时体验民间信仰庙宇与工艺之美。

谢东哲与香艺园区的陈文忠是同学,二姐是陈忠正的妻子。谢东哲国中毕业后,出外当交趾陶与剪黏学徒。他28岁时受到新港文教基金会的精神感动,返乡创业,完成高中、大学自修。从牧童到寺庙工地建筑工,蜕变成工艺文化园区的总监,完成全台最大交趾陶壁堵,参与古迹抢救,并在大学兼课。谢东哲相当自豪于自己在传承与传授交趾陶方面的贡献,能跳脱传统寺庙交趾陶主题,勇于创新,自谓结合儒释道文化核心知识与优质美感,他对于创新看法是庙宇的交趾陶艺术必须在传统的脉络下和当地特殊环境结合,融入地方性的特色或象征物品。

2005年谢东哲成立台湾第一座以交趾陶为主题的文化园区“古笨港陶华园”,集合文化产业与创意运用,将生产线与展览融合成一气,参观者同时看到师傅生产时的专注神情以及展品。对比板陶窑走的大众路线、承接寺庙订单兼顾零星散客贩卖,陶华园强调创作与展示,其所接订单也偏向大型工艺作品。如其承接交趾陶装饰工程壁堵设计制作、公共艺术陶板、马赛克瓷砖拼贴设计和材料贩卖,寺庙庙顶剪黏材料与规划设计、交趾陶修护、陶瓷文化创意产品开发设计、生活陶制作等等。另外,板陶窑兼顾交趾陶与剪黏,陶华园偏重交趾陶。陶华园有参观的动线,让参观客人亲手制作等,走精美组合文化观光路线。

谢东哲积极与奉天宫信徒和香客建立关系。由于与陈文忠两人是姻亲,来往密切,举凡奉天宫活动均到场致意,在扩展人脉上不言而喻。事实上,同样发展交趾陶工艺的想法并非仅有一两人,谢东哲与陈忠正显然处于良性竞争当中,另外尚有板头村的黄水水是北港来的,因为与北港的NGO不合,看上新港有发展空间。板头村社区发展协会总干事和副总干事都是跟板陶窑关系密切的人,副总干事是板陶窑的员工。此外,还有善于以媒体营销和接政府案子顶菜园庄乡土馆的陈明惠,虽然他的乡土馆位于共和村,却试图把他的乡土馆与整个板头村连连成一个整体。

三、结 论

新港人对乡土的认同与推销比北港人更积极,更有活力。我们访问邱晋煌乡长,他表示想让乡公所成为全乡网络商店的入口。未来想变更都市计划成立宗教文化专

区,请奉天宫来负责。邱晋煌由经商,参加基金会、农会,任理事、董事长、理事长及两任乡长,一路走来,有基金会培育与会员共同的脑力激荡,有基金会作后盾,新港乡与嘉义市政府、文建会等是直通车,由于网络与电视媒体发达,学习新知快速,对于新港乡未来的规划也可以放在全台湾乡镇竞争的位置来考虑。

这几年台湾非常热衷于发展观光业,从上到下无不打出地方特色,招揽游客。社区最常见的组织若不是地方政府单位,便是最能集合人力达成使命的社区公庙。初期观光推销的是通俗的小吃或人工装扮出的景点。久而久之,观光客不满于千篇一律的人工制品,逐渐要求原汁原味的“异文化”观光。当媒体网络可以吸引全球人士前来消费的时候,能够让消费者感动的不是人工添加物或化学调味料,而是未受商业污染的人情风味,能够让外地人体会前人传承下来的文化底蕴,古老的生活方式,坚持的工序手法。

如果说妈祖进香是台湾最底层最普遍的文化观光,走一趟进香路程可以约略了解台湾底层乡土文化,那么,现在香艺园区或交趾陶工艺园区走的则是再上一级的文化观光。打着文化的概念,一个从摸索中逐渐成熟的概念,新港乡土越来越有自信,知道所谓的文化便是先民的生活方式,无论是贫瘠或穷困,对于大自然无言的接受而发展出的生活方式。只有保有在地人真实的生活方式,才是真正的文化观光。无论是基金会或香艺园区,在奉天宫温床的牵引下,新港人开发出多角经营,跨业经营。新港这几位创业有成的人士,也为妈祖信仰与文化产业创新方面,提供了真实的个案。

作者:张珣,台湾“中研院”民族学研究所研究员